

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (UNAM)



Duración:
4 años
8 semestres

Modalidad:
Escolarizada



PRIMERA ESCUELA CON LA INCORPORACIÓN A LA UNAM EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



OBJETIVO:



Formar capital humano en el campo de la administración de negocios, instruido en el conocimiento de las relaciones comerciales internacionales y su marco jurídico regulatorio, a fin de impulsar el crecimiento económico de las organizaciones del sector público y privado con base en el diseño y ejecución de estrategias para la gestión de proyectos y de logística que aprovechen las oportunidades de negocio locales, nacionales e internacionales, de acuerdo a las necesidades del mercado global como medio para generar valor económico, social y ambiental.

PERFIL DE INGRESO



- Interés por las actividades administrativas y comerciales
- Afinidad por la investigación
- Compromiso con mejorar el desarrollo económico del país
- Tener certificado de estudios de bachillerato o equivalente

PERFIL DE EGRESO



- Diagnosticará la situación del negocio a nivel local, nacional e internacional
- Implementará estrategias logísticas y de mercadeo
- Asegurará el crecimiento de cualquier tipo de organización
- Actuará dentro de los marcos legales nacionales e internacionales de negociación
- Fomentará las relaciones internacionales entre las organizaciones

CAMPO LABORAL



Empresas privadas nacionales y transnacionales



Servicio de cancillería



Organizaciones no gubernamentales



Comercio exterior y aduanas



Organismos internacionales



Consultoría y asesoría general



Instituciones culturales



CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Actividades artísticas y deportivas



Docentes competentes y calificados



Pruebas y prácticas en escenarios reales



Convenios para realizar prácticas profesionales

TITULACIÓN

OPCIONES

Tesis

Elaboración y registro de proyecto de investigación

Contar con un director para desarrollar la investigación.



Informe de práctica profesional

Tesina

REQUISITOS

Servicio social concluido



Cubrir el 100% de los créditos totales

Pago de derechos y trámites de titulación

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNAM



Primer Semestre

- Administración
- Asuntos Internacionales I
- Contabilidad y Administración financiera
- Economía I
- Ética I
- Inglés (primer semestre)
- Matemáticas

Tercer Semestre

- Derecho Corporativo
- Inglés (tercer semestre)
- Innovación y Tecnología
- Mercadotecnia
- Métodos de Investigación organizacional
- Microeconomía
- Sociología del Trabajo

Quinto Semestre

- Administración Estratégica Internacional
- Inglés (quinto semestre)
- Plan de Negocios
- Seminario Negocios Internacionales I
- Optativa
- Optativa

Séptimo Semestre

- Inglés (séptimo semestre)
- Seminario Negocios Internacionales
- Optativa
- Optativa
- Optativa
- Optativa

Segundo Semestre

- Asuntos Internacionales II
- Comportamiento Organizacional
- Economía II
- Estadística
- Estados y Mercados
- Ética II
- Inglés (segundo semestre)

Cuarto Semestre

- Administración de Proyectos
- Derecho Internacional
- Economía Aplicada
- Inglés (cuarto semestre)
- Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Tic en la Gestión Empresarial
- Trabajo, Organizaciones y Sociedad

Sexto Semestre

- Estancia de Prácticas Profesionales
- Inglés (sexto semestre)
- Seminario Negocios Internacionales II

Octavo Semestre

- Inglés (octavo semestre)
- Seminario de Negocios Internacionales IV
- Optativa
- Optativa
- Optativa
- Optativa

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

