



unila

BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en el Constructivismo.

Somos una institución de calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de más de 50 años.

Maestría en Administración de Negocios

LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.
SÉ UNILA

CAMPUS EN CDMX

Roma (55) 3640 0870
Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc,
Ciudad de México.

Sur (55) 9171 9670
Pedro Henríquez Ureña 173,
Col. Los Reyes Coyoacán,
Ciudad de México.

CAMPUS EN MORELOS

Cuernavaca (777) 160 1020
Vicente Guerrero 1806,
Col. Las Maravillas,
Cuernavaca, Morelos.

Cuatla (735) 352 4697
Carretera Federal México-Oaxaca 1060,
Col. Hermenegildo Galeana,
Cuatla, Morelos.

MÁS DE
50 AÑOS
IMPARTIENDO EDUCACIÓN DE CALIDAD



UNILA
Universidad Latina

www.unila.edu.mx

   UnilaEduMx



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Roma (SEP RVOE 2024081, A.c. de fecha 20/05/2002)
Sur (SEP RVOE 994334, A.c. de fecha 24/09/1999)
Cuernavaca (SEP RVOE 2003284, A.c. de fecha 03/10/2003)
Cuautila (SEP RVOE 2004469, A.c. de fecha 10/11/2004)

Objetivo:

Formar directivos de empresas con las competencias para manejar en forma óptima sus recursos; identificando y solucionando problemas para desarrollar investigaciones que contribuyan al avance del conocimiento en las ciencias de la administración.

Como aspirante deberá tener conocimientos básicos en:

- Matemáticas, Contabilidad, Estadística, Administración, Informática y Cultura General.

Perfil para cursar la Maestría:

- Habilidades: para organizar, identificar problemas, analizar y sintetizar.
- Buena lectoescritura y emisión de juicios valorativos.
- Trabajo en equipo y buen desenvolvimiento ante los cambios.
- Actitudes: gran compromiso, honestidad y ética.

El egresado será competente para:

Dar cabal cumplimiento a nuestros programas de estudio y prácticas que permitirán, al egresado, desarrollar las competencias de liderazgo, diagnosticar problemas organizacionales; con valores éticos y morales; con convicción y visionarios de una mejor sociedad mexicana.

Como profesionalista podrá laborar en:

- Instituciones públicas: dependencias y entidades de la administración pública federal, estatal, paraestatal y municipal en evaluación de sus sistemas administrativos.
- Instituciones privadas: dueño de su propia empresa, director o gerente general.
- Ejercicio libre de su profesión: asesor y consultor en áreas de administración, finanzas, mercadotecnia, creación y evaluación.

PERFIL DEL EGRESADO

El perfil de egreso estudiado, les permitirá:

- Diagnosticar problemas organizacionales de los negocios.
- Diseñar e implantar soluciones originales.
- Manejar la información para la toma de decisiones.
- Diseñar estructuras, sistemas y procedimientos, innovando de manera constante los procesos de operación.
- Establecer estrategias que permitan optimizar los recursos organizacionales.
- Desarrollarse como un emprendedor.
- Implantar modelos de planeación integrales de la empresa.
- Desempeñarse como especialista en diversas áreas funcionales de la empresa.
- Ejercer el liderazgo en los grupos de trabajo donde se desenvuelva.

Considerando:

- Micro, pequeña y mediana empresa
- Formas de organización.
- Desarrollo tecnológico.
- Optimización de la mercadotecnia.
- Esquemas de financiamiento grupal.

Opciones de Grado:

- Para obtener el Grado de Maestría, los egresados podrán seleccionar alguna de las siguientes opciones establecidas en el Reglamento Escolar de la Universidad.
- Tesis.
- Diseño de un Sistema o Proyecto para una Organización.
- Alto Rendimiento Académico.
- Excelencia Académica.

Trámite de Grado:

- Acreditación del Idioma Inglés, nivel comprensión.
- Título de Licenciatura y Cédula.
- Obtención del 100% de créditos de la maestría.
- Elección de la opción de grado (seleccionar alguna de las opciones descritas en el presente documento).
- Pagar los Derechos y Trámites de Titulación.

PLAN DE ESTUDIOS

Cuatro Cuatrimestres

PRIMER CUATRIMESTRE

- Análisis Económico Internacional
- Administración de la Innovación tecnológica
- Modelos Cuantitativos para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Administración de operaciones
- Administración de la Mercadotecnia
- Administración del Factor Humano
- Administración Financiera

TERCER CUATRIMESTRE

- Administración Estratégica
- Simulación de Negocios
- Sistemas de Información para la toma de decisiones
- Metodología de la Investigación

CUARTO CUATRIMESTRE

- Seminario de Alta Dirección
- Ética para los Negocios y Responsabilidad Social
- Plan de Negocios
- Seminario de Tesis