



BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en competencias.
Somos una Institución de Calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de 50 años.

Bachillerato Tecnológico en Turismo

LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.

SÉ UNILA

Campus en CDMX

Sur (55) 9171 9670

Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los Reyes
Del. Coyoacán, México DF.

Roma (55) 3640 0870

Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, México DF.

Campus en Morelos

Cuernavaca (777) 160 1020 al 49

Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,
Cuernavaca, Morelos.

Cuautla (735) 352 4697

Carretera Federal México-Oaxaca 1060,
Col. Hermenegildo Galeana, Cuautla, Morelos.



UnilaEduMx
www.unila.edu.mx



UNILA
Universidad Latina

CAMPUS SUR • ROMA • CUERNAVACA • CUAUTLA

Pedro Henríquez Ureña 173, Los Reyes Coyoacán 04330 México, D.F.



BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN TURISMO

Cuernavaca (SEP DGETI - 2003877)

Objetivo:

Proporcionar educación tecnológica y propedéutica de calidad y vanguardia que permitan adquirir las técnicas y los conocimientos relativos a la promoción y administración empresarial.

Como aspirante a BACHILLERATO UNILA deberá:

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un estudiante UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal y al trabajo en equipo.

El egresado será competente para:

- Aplicar diversas técnicas de recopilación, clasificación, organización y análisis de la información que se genera en los medios masivos de comunicación, en materia turística.
- Diseñar, implementar y dirigir proyectos en materia turística.
- Promover, organizar y coordinar programas que beneficien tanto el sector como a los usuarios de los servicios turísticos.

PERFIL DEL EGRESADO

Requisitos de ingreso:

- Acta de Nacimiento (original y dos copias).
- Certificado de Secundaria (original y dos copias).
- Carta de Conducta (original).
- CURP (tres copias).
- 6 Fotografías tamaño infantil.
- Examen Médico (IMSS, ISSSTE o Cruz Roja en original y dos copias).

Como egresado tendrá:

- Los conocimientos y las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en el campo laboral así como en el nivel educativo superior.
- Formación integral para actuar con seguridad en todos los aspectos relacionados con su desempeño laboral, estudiantil y personal.
- Valores formativos y universales que le permitirán actuar con responsabilidad y ética ante los retos que habrá de enfrentar.
- Capacidad para proponer y generar mejoras en beneficio de la sociedad y del país.

Campo laboral:

- Empresas e instituciones de fomento turístico.
- Hoteles.
- Agencia de viajes.
- Centros de recreación y esparcimiento.

Trámite de Titulación:

El estudiante del Bachillerato Tecnológico se titulará cubriendo los siguientes requisitos:

- 100% de créditos avalado por la revisión de estudios.
- Haber concluido el Servicio Social.
- Acreditado el 100% de las asignaturas con 8, 9 o 10 de calificación.
- No tener ningún adeudo con UNILA.

PLAN DE ESTUDIOS

Seis Semestres

INCORPORACIÓN:

Cuernavaca (SEP DGETI - 2003877)

PRIMER SEMESTRE

- Álgebra
- Inglés I
- Química I
- Lectura, Expresión Oral y Escrita I
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores I

SEGUNDO SEMESTRE

- Geometría y Trigonometría
- Inglés II
- Química II
- Lectura, Expresión Oral y Escrita II
- Servicio de Hospedaje
- Servicio al Huésped

TERCER SEMESTRE

- Geometría Analítica
- Inglés III
- Biología
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores II
- Preparación de Platillos
- Servicio al Comensal
- Calidad en el Servicio

CUARTO SEMESTRE

- Cálculo
- Inglés IV
- Ecología
- Física I
- Preparación de Bebidas
- Comercialización Turística
- Informática Aplicada al Turismo

QUINTO SEMESTRE

- Probabilidad y Estadísticas
- Inglés V
- Física II
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores III
- Geografía Turística de México
- Turismo de Aventura y Ecoturismo

SEXTO SEMESTRE

- Matemáticas Aplicadas
- Emprendedor de Negocios
- Administración
- Economía
- Servicios Integrales de Viajes
- Organización de Eventos