



# BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en competencias.  
Somos una Institución de Calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de 50 años.

Ciencias de la Comunicación y Periodismo

LOS EXPERTOS NO NACEN,  
LOS HACEMOS.

## SÉ UNILA

### Campus en CDMX

**Sur (55) 9171 9670**

Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los Reyes  
Del. Coyoacán, México DF.

**Roma (55) 3640 0870**

Chihuahua 202,  
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, México DF.

### Campus en Morelos

**Cuernavaca (777) 160 1020 al 49**

Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,  
Cuernavaca, Morelos.

**Cuatla (735) 352 4697**

Carretera Federal México-Oaxaca 1060,  
Col. Hermenegildo Galeana, Cuatla, Morelos.



UnilaEduMx  
[www.unila.edu.mx](http://www.unila.edu.mx)



**UNILA**  
Universidad Latina



## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Roma (SEP - RVOE 2005725)  
Sur (SEP - RVOE 2005723)  
Cuernavaca (SEP - RVOE 20110718)  
Cauatla (SEP - RVOE 20110717)

### Objetivo:

Fomentar y lograr de manera significativa el desarrollo de habilidades y destrezas en el campo de la comunicación humana y colectiva. El objetivo de la Licenciatura está enfocado a responder las necesidades de una sociedad en el ámbito de la comunicación crítica, certera objetiva y efectiva; no sólo fomentando la adquisición de conocimientos, sino integrando el aprendizaje significativo para el desarrollo de los estudiantes en el campo laboral.

### Como aspirante deberá:

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un profesionista UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal y al trabajo en equipo.

### Perfil para cursar la Licenciatura:

- Pensamiento y actitud crítica del contexto histórico y social de México y el mundo.
- Gusto por la lectura y redacción de textos con diversas temáticas y en diversos medios.

### Siendo profesionista tendrá como campo laboral:

- Periódicos nacionales y extranjeros.
- Diversas áreas de comunicación del sector público y privado.
- Medios de comunicación masiva y electrónica.
- Agencia de noticias, publicidad y multimedia.
- Editoriales.
- Docencia.

## PERFIL DEL EGRESADO

### El egresado será competente para:

- Participar en las áreas de especialización de la actividad periodística, comunicación interna, relaciones públicas en las organizaciones, así como imagen corporativa.
- Aplicar tipos, modelos, teorías de la comunicación, nuevas tecnologías de la información y comunicación, con una actitud cívica y ética, para el uso correcto del lenguaje oral, no verbal, escrito y udiovisual en el acceso y manejo de la información y ante diversas audiencias.

### Opciones de Titulación:

Para obtener el Título Profesional, los egresados podrán seleccionar alguna de las siguientes opciones de titulación establecidas en el Reglamento Escolar de la Universidad.

- Tesis.
- Diplomado.
- Examen General de Conocimientos.
- Titulación por Examen General de Egreso CENEVAL.
- Titulación por informe de Servicio Social.
- Estudios de Posgrado.
- Diseño de un Sistema o Proyecto para una Organización.
- Informe de Experiencia Profesional.
- Alto Rendimiento Académico.
- Excelencia Académica.

### Trámite de Titulación:

- Liberación del Servicio Social.
- Obtención del 100% de créditos de la Licenciatura.
- Elección de la opción de titulación.
- Pagar los Derechos y Trámites de Titulación.



## PLAN DE ESTUDIOS

### Siete Semestres

#### INCORPORACIÓN:

Roma (SEP - RVOE 2005725)  
Sur (SEP - RVOE 2005723)  
Cuernavaca (SEP - RVOE 20110718)  
Cauatla (SEP - RVOE 20110717)

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Introducción al Estudio del Lenguaje
- Taller de Expresión Oral y No Verbal
- Taller de Redacción y Análisis de Textos
- Inglés I
- Ética y Ciudadanía

### SEGUNDO SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación I
- Procesos Sociales de Significación
- Taller de Redacción de Guiones
- Comunicación Visual
- Sociedad y Comunicación
- Inglés II
- Educación Ambiental

### TERCER SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación II
- Conducción y Locución
- Formas Discursivas
- Géneros Periodísticos I
- Fundamentos de la Administración
- Psicología en la Comunicación
- Inglés III

### CUARTO SEMESTRE

- Géneros Periodísticos II
- Taller de Radio
- Taller de Fotografía
- Fundamentos de la Publicidad
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Inglés IV
- Creatividad e Innovación

### QUINTO SEMESTRE

- Taller de Periodismo Especializado
- Taller de Diseño Editorial
- Propaganda y Opinión Pública
- Taller Audiovisual
- Relaciones Públicas
- Metodología de la Investigación Periodística
- Inglés V

### SEXTO SEMESTRE

- Lenguaje Cinematográfico
- Taller de Corrección de Estilo
- Taller de Televisión
- Economía y Comunicación
- Seminario de Tesis I
- Inglés VI
- Liderazgo y Asertividad

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Comunicación Digital
- Taller de Cortometraje
- Dirección de Comunicación
- Comunicación Organizacional
- Taller de Emprendedores
- Seminario de Tesis II