



BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en competencias.
Somos una Institución de Calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de 50 años.

Turismo

LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.

SÉ UNILA

Campus en CDMX

Sur (55) 9171 9670

Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los Reyes
Del. Coyoacán, México DF.

Roma (55) 3640 0870

Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, México DF.

Campus en Morelos

Cuernavaca (777) 160 1020 al 49

Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,
Cuernavaca, Morelos.

Cuautla (735) 352 4697

Carretera Federal México-Oaxaca 1060,
Col. Hermenegildo Galeana, Cuautla, Morelos.



UnilaEduMx
www.unila.edu.mx



UNILA
Universidad Latina

CAMPUS SUR • ROMA • CUERNAVACA • CUAUTLA

Pedro Henríquez Ureña 173, Los Reyes Coyoacán 04330 México, D.F.



LICENCIATURA EN TURISMO

Cuernavaca (SEEM RVOE 2001P02194)
Cuautla (SEEM RVOE 2005P02280)

Objetivo:

Brindar la formación más novedosa en el área de operación y administración del patrimonio turístico nacional e internacional en sus diferentes áreas: ventas, promoción, relaciones públicas, hotelería y agencias de viaje; contar con la capacidad para desarrollar alternativas innovadoras que satisfagan plenamente las necesidades y expectativas, tanto del turista como de las empresas del sector.

Como aspirante deberá:

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un profesionalista UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal y al trabajo en equipo.

Perfil para cursar la Licenciatura:

- Interés por la Geografía, la Historia, la Cultura y el folklore de los países.
- Habilidad para los idiomas.
- Capacidad de interrelación.
- Vocación de servicio.

Siendo profesionalista tendrá como campo laboral:

- Instituciones y empresas de fomento al turismo.
- Hoteles y centros turísticos nacionales e internacionales.
- Agencias de viaje.
- Líneas aéreas y en general, de transporte de pasajeros.
- Museos y sitios de interés cultural.
- Asesoría y consultoría independientes.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será competente para:

- Desarrollar e implementar planes y programas de fomento al turismo.
- Dirigir y administrar centros turísticos, culturales y recreativos.
- Analizar el fenómeno turístico en el marco de la globalización que caracteriza a los procesos económicos y culturales de la actualidad.
- Desarrollar el turismo como un factor de dinamismo socioeconómico, cultural e integral.
- Conocer las tendencias actuales de la oferta y demanda de servicios turísticos, con objeto de detectar las oportunidades de desarrollo y crecimiento del sector.
- Promover la cultura, las costumbres y el folklore nacional e internacional.
- Actuar con responsabilidad y ética ante los retos que habrá de enfrentar.

Opciones de Titulación:

Para obtener el Título Profesional, los egresados podrán seleccionar alguna de las siguientes opciones de titulación establecidas en el Reglamento Escolar de la Universidad.

- Titulación por Examen General de Egreso CENEVAL.
- Titulación por informe de Servicio Social.
- Estudios de Posgrado.

Trámite de Titulación:

- Acreditación del idioma inglés.
- Liberación del Servicio Social.
- Obtención del 100% de créditos de la Licenciatura.
- Elección de la opción de titulación.
- Pagar los Derechos y Trámites de Titulación.

PLAN DE ESTUDIOS

Ocho Semestres

INCORPORACIÓN:

Cuernavaca (SEEM RVOE 2001P02194)
Cuautla (SEEM RVOE 2005P02280)

PRIMER SEMESTRE

- Estadística
- Administración
- Sistemas Contables para Empresas Turísticas
- Elementos de Macro y Microeconomía
- Taller de Análisis de Textos
- Lengua Extranjera Inglés I
- Ética y Ciudadanía

SEGUNDO SEMESTRE

- Matemáticas Financieras
- Legislación y Regulación Turística
- Costos y Presupuestos en los Procesos Administrativos
- Operación de Agencias de Viajes y Servicios de Transportación
- Turismo, Recreación y Cultura Turística
- Lengua Extranjera Inglés II
- Educación Ambiental

TERCER SEMESTRE

- Administración Financiera
- Investigación de Operaciones en la Toma de Decisiones
- Operación de Alimentos y Bebidas
- Elaboración de Productos Turísticos
- Patrimonio y Geografía Turística de México
- Taller de Informática
- Lengua Extranjera Inglés III

CUARTO SEMESTRE

- Auditoría de Servicios en Empresas Turísticas
- Servicio de Alimentos y Bebidas
- Tendencias del Turismo
- Informática Aplicada al Turismo
- Geografía y Patrimonio Turístico Universal I
- Lengua Extranjera Inglés IV
- Creatividad e Innovación

QUINTO SEMESTRE

- Gerencia Hotelera
- Turismo Alternativo y Sustentable
- Estructura Operacional de Grupos y Convenciones
- Control de Abastecimientos de Proveedores de Servicios Turísticos
- Geografía y Patrimonio Turístico Universal II
- Fundamentos del Derecho Mercantil y del Trabajo
- Lenguaje Extranjera Inglés V

SEXTO SEMESTRE

- Turismo Rural y Agroturismo
- Calidad de los Productos y Servicios Turísticos
- Bar, Coctelería y Vitivinicultura
- Derecho Turístico Internacional
- Elementos Antroposociológicos del Turismo
- Lengua Extranjera Francés I
- Liderazgo y Asertividad

SÉPTIMO SEMESTRE

- Nutrición e Identidad Gastronómica
- Sistema de Mantenimiento Hotelero
- Recursos Humanos en la Industria Turística
- Turismo de Salud y Técnicas de SPA
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Seminario de Investigación y Tesis I
- Lengua Extranjera Francés II

OCTAVO SEMESTRE

- Análisis Económico de la Actividad Turística de México
- Planeación y Evaluación de Desarrollos Turísticos
- Diplomacia Ejecutiva
- Proyectos de Inversión
- Plan de Mercado
- Seminario de Investigación y Tesis II
- Lengua Extranjera Francés III