



# BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en competencias.  
Somos una Institución de Calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de 50 años.

Bachillerato Tecnológico en Comunicación

LOS EXPERTOS NO NACEN,  
LOS HACEMOS.

## SÉ UNILA

### Campus en CDMX

**Sur (55) 9171 9670**

Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los Reyes  
Del. Coyoacán, México DF.

**Roma (55) 3640 0870**

Chihuahua 202,  
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, México DF.

### Campus en Morelos

**Cuernavaca (777) 160 1020 al 49**

Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,  
Cuernavaca, Morelos.

**Cuatla (735) 352 4697**

Carretera Federal México-Oaxaca 1060,  
Col. Hermenegildo Galeana, Cuatla, Morelos.



UnilaEduMx  
[www.unila.edu.mx](http://www.unila.edu.mx)



**UNILA**  
Universidad Latina

CAMPUS SUR • ROMA • CUERNAVACA • CUAUTLA

Pedro Henríquez Ureña 173, Los Reyes Coyoacán 04330 México, D.F.



## BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN COMUNICACIÓN

Cuernavaca (SEP DGETI - 2003878)  
Cuautla (SEP DGETI - 20041061)

### Objetivo:

Proporcionar educación tecnológica y propedéutica de calidad y vanguardia que permitan analizar, diseñar, integrar y producir mensajes para su transmisión en los medios masivos de comunicación, motivados siempre por la verdad y el bienestar social.

### Como aspirante a BACHILLERATO UNILA deberá:

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un estudiante UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal y al trabajo en equipo.

### El egresado será competente para:

- Redactar géneros periodísticos para medios de comunicación.
- Producir y editar programas radiofónicos y televisivos.
- Capturar imágenes fijas y en movimiento.
- Comunicar ideas y proyectos con estilo y propiedad.

## PERFIL DEL EGRESADO

### Requisitos de ingreso:

- Acta de Nacimiento (original y dos copias).
- Certificado de Secundaria (original y dos copias).
- Carta de Conducta (original).
- CURP (tres copias).
- 6 Fotografías tamaño infantil.
- Examen Médico (IMSS, ISSSTE o Cruz Roja (en original y dos copias).

### Como egresado tendrá:

- Los conocimientos y las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en el campo laboral así como en el nivel educativo superior.
- Formación integral para actuar con seguridad en todos los aspectos relacionados con su desempeño laboral, estudiantil y personal.
- Valores formativos y universales que le permitirán actuar con responsabilidad y ética ante los retos que habrá de enfrentar.
- Capacidad para proponer y generar mejoras en beneficio de la sociedad y del país.

### Campo laboral:

- Direcciones de comunicación social en empresas públicas y privadas.
- Estaciones de radio y televisión.
- Agencia de noticias.
- Agencias de publicidad.
- Independiente.

### Trámite de Titulación:

El estudiante del Bachillerato Tecnológico se titulará cubriendo los siguientes requisitos:

- 100% de créditos avalado por la revisión de estudios.
- Haber concluido el Servicio Social.
- Acreditado el 100% de las asignaturas con 8, 9 o 10 de calificación.
- No tener ningún adeudo con UNILA.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Seis Semestres

#### INCORPORACIÓN:

Cuernavaca (SEP DGETI - 2003878)  
Cuautla (SEP DGETI - 20041061)

#### PRIMER SEMESTRE

- Álgebra
- Inglés I
- Química I
- Lectura, Expresión Oral y Escrita I
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores I

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Geometría y Trigonometría
- Inglés II
- Química II
- Lectura, Expresión Oral y Escrita II
- Comunicación y Sociedad
- Comunicación y Tecnología de la Información
- Artes Aplicadas a la Comunicación

#### TERCER SEMESTRE

- Geometría Analítica
- Inglés III
- Biología
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores II
- Legislación de los Medios de Comunicación
- Fotografía
- Periodismo

#### CUARTO SEMESTRE

- Cálculo
- Inglés IV
- Ecología
- Física I
- Radio
- Televisión
- Géneros de Opinión, Periodismo Web

#### QUINTO SEMESTRE

- Probabilidad y Estadísticas
- Inglés V
- Física II
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores III
- Cine
- Radio Digital

#### SEXTO SEMESTRE

- Matemáticas Aplicadas
- Emprendedor de Negocios
- Administración
- Economía
- Publicidad y Propaganda
- Imagen Digital