



# BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en competencias.  
Somos una Institución de Calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de 50 años.

Alta Dirección en Mercadotecnia

LOS EXPERTOS NO NACEN,  
LOS HACEMOS.

## SÉ UNILA

### Campus en CDMX

**Sur (55) 9171 9670**

Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los Reyes  
Del. Coyoacán, México DF.

**Roma (55) 3640 0870**

Chihuahua 202,  
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, México DF.

### Campus en Morelos

**Cuernavaca (777) 160 1020 al 49**

Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,  
Cuernavaca, Morelos.

**Cuatla (735) 352 4697**

Carretera Federal México-Oaxaca 1060,  
Col. Hermenegildo Galeana, Cuatla, Morelos.



UnilaEduMx  
[www.unila.edu.mx](http://www.unila.edu.mx)



**UNILA**  
Universidad Latina



## MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN EN MERCADOTECNIA

Sur (SEP RVOE 20150638)

### Objetivo:

Formar especialistas que diseñen y desarrollen planes estratégicos y mercadológicos, sociales o comerciales, aplicando investigación de mercados y la mezcla mercadológica para coadyudar al mejoramiento de los procesos en las organizaciones desde la alta dirección.

### Como aspirante deberá:

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un profesionalista UNILA
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores
- Tender a la superación personal
- Actitud positiva para trabajo en grupo

### Perfil para cursar la Maestría deberá contar con:

Egresados de licenciatura de las siguientes áreas del conocimiento:

- Ciencias administrativas
- Ciencias sociales
- Ciencias económicas

## PERFIL DEL EGRESADO

### El egresado será competente para:

- Ejercer liderazgo responsable y asertividad en la toma de decisiones desde la alta dirección en mercadotecnia.
- Administrar la mercadotecnia en diversos entornos comerciales y sociales.
- Implementar estrategias de promoción de productos y servicios en un contexto globalizado.
- Asesorar a personas o empresas en la adquisición o expansión de negocios.

### Siendo profesionalista tendrá como campo laboral:

- Sector público
- Sector privado
- ONG's
- Ejercicio libre de la profesión

### Opciones de Grado:

Para obtener el Título de Maestría, los egresados podrán seleccionar alguna de las siguientes opciones de titulación establecidas en el Reglamento Escolar de la Universidad.

- Tesis
- Diseño de un sistema o Proyecto para una organización.
- Informe experiencia profesional.
- Excelencia académica.
- Alto rendimiento académico.

### Trámite de Grado:

- Acreditación del idioma inglés.
- Título y Cédula de licenciatura.
- Obtención del 100% de los créditos de la maestría.
- Elección de la opción de grado (seleccionar alguna de las opciones descritas en este folleto).
- Pagar los derechos y trámites de titulación.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Cuatro Cuatrimestres

INCORPORACIÓN:  
Sur (SEP RVOE 20150638)

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Administración de la Mercadotecnia
- Introducción a la Alta Dirección
- Planes Estratégicos de la Mercadotecnia

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- La Mezcla Mercadológica
- Sistemas y Técnicas de Investigación Mercadológica
- Planeación Estratégica de medios
- Micro y Macro Ambiente Empresarial Nacional e Internacional

#### TERCER CUATRIMESTRE

- Motivación Gerencial
- Estructura Organizacional y Empresarial
- Ética Mercadológica en las Organizaciones
- El control en la Alta Dirección Mercadológica

#### CUARTO CUATRIMESTRE

- Seminario en Alta Dirección Mercadológica
- Seminario de Negocios
- Seminario de Proceso Mercadológico
- Seminario de Tesis

